

Statement by the CEO

Stockholm, 2022-10-17

## Communication on progress

I am pleased to confirm that Almi AB, and its subsidiaries in the group, reaffirms its support of the ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. In this annual Communication on Progress, we describe our actions to integrate the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We are also committed to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Yours sincerely,



Britta Burreau

Chief Executive Officer

## Rapportering av Almis hållbarhetsarbete 2021 utifrån UN Global Compact 2022-10-17

Almi AB och dess dotterbolag är en bolagskoncern med svenska staten och Sveriges regioner som ägare. Almis intressenter är i huvudsak svenska aktörer och Almi har verksamhet endast i Sverige. Almis Communication on Progress (COP) är en del av årsredovisningen som tas fram endast på svenska. Almi har därför valt att kommunicera på svenska även i denna rapportering och där innehållet avser verksamhetsåret 2021.

Almi rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt Global Reporting Initiatives (GRI), vilket innebär att en väsentlighetsanalys är genomförd som definierar Almis väsentliga hållbarhetsområden och -påverkan. I Almis hållbarhetsredovisning redovisas även Almis hållbarhetsarbete utifrån villkoren i årsredovisningslagen (ÅRL), som har en likartad utgångspunkt som UN Global Compact.

### 1. Mänskliga rättigheter

Almi stödjer UN Global Compacts tio principer, inkluderat arbetet för att säkerställa mänskliga rättigheter.

Almis arbete inom området mänskliga rättigheter är i huvudsak koncentrerat till Almis hållbarhetsdialog/-analys som genomförs på de kunder och portföljföretag som erhåller olika tjänster från Almi. Beroende på verksamhetens art i de företag som erhåller lån, riskkapital eller affärsutvecklingsinsatser kan frågeställningen kring mänskliga rättigheter bli relevant och då i företagets värdekedja.

#### Aktiviteter:

- Lansering av nytt verktyg med tillhörande systemstöd för Almis arbete med kund- & portföljföretagens hållbarhetsarbete. Identifiering av eventuella hållbarhetsrisker med koppling till mänskliga rättigheter återfinns som en del i det aktuella verktyget.
- Vidare kompetensutveckling av Almis medarbetare. Nya utbildningar har tagits fram, kompletterat med inköp av externa utbildningar som bl a adresserar potentiella risker i leverantörskedjan.

### 2. Personal & sociala förhållanden

Det är medarbetarnas kompetens och engagemang som skapar värde både internt inom Almi samt hos kunder och portföljbolag. Därav är det viktigt att Almi arbetar med att möjliggöra för medarbetarna att utvecklas i sina roller samt att attrahera relevant kompetens in till Almi. Vidare arbetar Almi aktivt med att vara ett jämställt företag och som verkar för mångfald i organisationen. Allt detta samlas in under det strategiska fokusområdet ”Hållbart Almi”.

Området är också viktigt för Almi genom de företag Almi stödjer med lån, riskkapital och affärsutveckling. Almi behöver säkerställa att identifierade risker kopplat till personal och

arbetsförhållanden hanteras av Almis kund- och portfölj företag samt att frågeställningar kopplat till jämställdhet och mångfald alltid adresseras i dialogen med kundföretagen där så är relevant.

## Aktiviteter:

- Implementation av handlingsplan för att öka andelen insatser mot Almis särskilda fokusgrupper, dvs företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund. Arbetet påbörjades under 2021 och kommer att fortgå under verksamhetsåret 2022.
- Kopplat till ovan satsning har workshopar genomförts under begreppet ”Inkluderande Affärsmannaskap”. Syftet med insatsen har varit att utveckla kompetensen i organisationen gällande mångfald och jämlikhet kopplat till Almis affär och uppdrag.
- Intensivt arbete med att skapa en bred kompetensförflyttning inom hållbart företagande inom organisationen. Satsningen går hand i hand med implementation av Almis nya hållbarhetsverktyg riktat till företagen. Utbildningar och inlärningsmaterial har digitaliserats där tillgänglighet och möjligheter till uppföljning har förbättrats.
- Även verksamhetsåret 2021 har präglats av pandemi och delvis distansarbete. En ytterligare satsning på kompetensutveckling riktat till chefer har genomförts under namnet ”Att leda i utmanande tider”.

## Måluppfyllnad verksamhetsåret 2021:

- Engagemangsindex uppgick till 86, vilket ska jämföras med 86 föregående år. Målet på 85 nåddes därmed för 2021.
- Andelen kvinnor i Almis styrelser, i chefsbefattning och bland kundrådgivare låg fortsatt i målintervallet 40 – 60 procent.
  - o Styrelser, kvinnor – 49 %
  - o Chefer, kvinnor – 44 %
  - o Rådgivare, kvinnor – 49 %
- Andelen medarbetare med utländsk bakgrund ska på sikt uppgå till minst 20 %. Utfallet vid utgången av 2021 uppgick till 17 %, vilket ska jämföras med 15 % föregående år.

### **3. Miljö**

Almis arbete inom området klimat och miljö blir central i den hållbarhetsanalys som genomförs med Almis kund- och portfölj företag. Almi har således primärt en indirekt påverkan inom fokusområdet, men frågeställningarna är centrala i Almis arbete med att bidra i klimatomställningen bland Sveriges små och medelstora företag.

Därtill pågår ett fortsatt arbete med att minska Almis egen negativa miljöpåverkan. Ett arbete som primärt sker inom ramen för Almis miljödiplom utfärdat av svensk miljöbas.

## Aktiviteter:

- Lansering av Almis gröna lån i juni 2021. Lånet är riktat till små och medelstora företag som vill genomföra en satsning för att minska sin negativa miljöpåverkan eller att vidareutveckla sin produkt eller tjänst som bidrar till att öka den positiva miljöpåverkan produkten/tjänsten för med sig. Lånet tar sin utgångspunkt i EU:s taxonomi.
- Fortsatta leveranser till små och medelstora företag inom projektet Hållbara intraprenörer. Detta initiativ har kunnat förverkligas genom delfinansiering från

European Social Fund och syftar till strategisk kompetenshöjning och konkret stöd till företagen att utforma relevanta handlingsplaner inom hållbart företagande.

- Påbörjat arbete med kommande fondupphandling kopplat till Almis Green Tech-fond. Upphandlingen förväntas intensifieras under hösten 2022.
- Fortsatt arbete med att utvärdera Almis gröna lån samt att vidareutveckla och tydligare målsätta totalt och andel utbetalda gröna lån.
- Kartläggning genomförd av Almis klimatrelaterade risker och möjligheter utifrån TCFD (taskforce on climate related financial disclosure). Rapporteras i års- och hållbarhetsredovisningen för verksamhetsåret 2021. Arbetet med ramverket och hur pågående klimatförändringar förväntas påverka Almis affär, kommer att fortgå under 2022.

#### Måluppfyllnad verksamhetsåret 2021:

- Målsättningen var att lansera det gröna lånet vilket också uppnåddes.

#### **4. Anti-korruption**

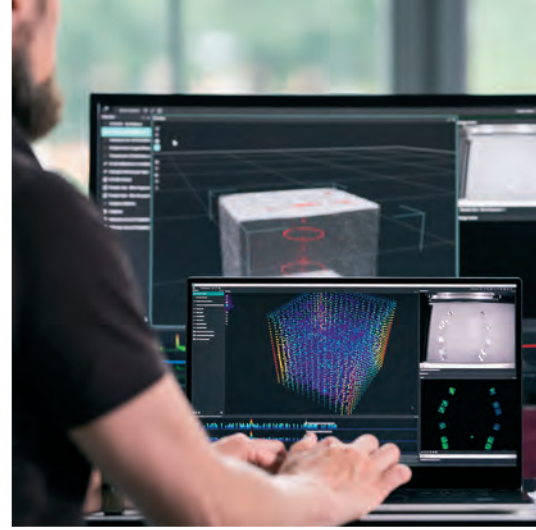
Ett av Almis fokusområden är ”God affärsetik”. Det innebär att Almi ska minimera risken att stödjade företag som nyttjar företagandet för bedrägliga syften. Vidare ska Almis affärsrelationer med kunder, portföljbolag och samarbetspartners vara professionella. Det innefattar att kunderna ska känna sig trygga med att de bedömningar och beslut som fattas av Almis rådgivare sker på sakliga grunder och att Almi-rådgivaren inte låter sig påverkas.

#### Aktiviteter:

- AML-gruppen, som ligger samordnat i moderbolaget, har förtydligats med tillsättningen av en chefsroll.
- Även KYC-processen har finjusterats ytterligare och med en tydligare rollfördelning mellan den centrala AML-funktionen och dotterbolagen i koncernen som bedriver kundarbetet.
- Även ett nytt systemstöd har implementerats i syfte att säkerställa en effektiv hantering i kundkännedomsprocessen.
- En ny roll, säkerhetschef, med ansvar för koncernens IT-säkerhet och fysiska säkerhet har implementerats. Säkerhetschefen rapporterar till koncernens CIO.
- Tekniska åtgärder har implementerats för att öka mejlsäkerheten samt säkerheten på Almis användardatorer.
- Vidare har en extern part utfört stresstester av IT-säkerheten där identifierade sårbarheter kunnat åtgärdas med förstärkt skydd.

#### Måluppfyllnad verksamhetsåret 2021:

- Mål om god kundkännedom genom Almis fastställda KYC-process ska vara genomfört i 100 % av Almis samtliga aktiva affärsrelationer med kunder och portföljföretag.
  - o Utfallet vid utgången av 2021 uppgick till 100 %.



# Års- och hållbarhets- redovisning 2021

# Strategi för hållbart värdeskapande

Almi ska bidra till en hållbar tillväxt i de företag som erhåller lån, riskkapital och affärsutvecklingsinsatser. För att nå framgång i detta integreras hållbarhet och god affärsetik som naturliga delar i den dagliga verksamheten.

## Hållbar omställning

Den växande befolkningen i världen, utarmning av planetens resurser och pågående klimatförändringar skapar stora utmaningar för människor över hela världen. Den ökande konsumtionen innebär en stor påfrestning både för planeten vi bor på och för samhället vi lever i, ett faktum som det stora flertalet idag är medvetna om. Hur vi hanterar vår tids utmaningar de närmaste åren kommer att vara avgörande för våra framtida generationer.

Riksdagen har slagit fast att Sverige ska vara ledande i genomförandet av förändringen mot ett hållbart samhälle. Genomförandet innebär en successiv omställning av Sverige som modern välfärdsstat. Sverige ska transformeras till världens första fossilfria välfärdsland. Sverige ska vara en internationell förebild när det gäller ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Genomförandet är en angelägenhet för alla och för att Sverige även fortsättningsvis ska kunna visa vägen mot en hållbar utveckling måste hela samhället vara delaktigt. Omställning har redan börjat. En stark drivkraft

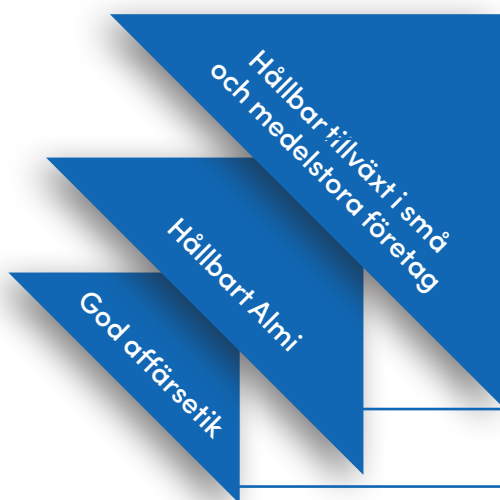
är konsumenternas efterfrågan på mer hållbara produkter och tjänster och konsumenternas krav på att företagen tar ett ansvar och bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete.

## Strategiska områden för hållbart värdeskapande

Almis långsiktiga strategi ligger fast och fortsätter att vara en viktig del av den hållbara omställning som pågår i samhället. Integrationen av ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter i vår verksamhet är grundläggande och en utgångspunkt för ett hållbart värdeskapande och en hållbar tillväxt. Almi har en nyckelroll i att stödja små och medelstora företag i omvandlingen mot en hållbar framtid. För att göra detta framgångsrikt tar strategin avstamp i ett hållbart Almi och god affärsetik. Arbetet tar utgångspunkt i följande strategiska områden för hållbart värdeskapande:

- Hållbar tillväxt i små och medelstora företag
- Hållbart Almi
- God affärsetik

### Tre strategiska områden för hållbart värdeskapande



#### Hållbar tillväxt i små och medelstora företag

Almi ska möjliggöra utveckling av hållbart företagande och bidra till att skapa fler hållbara tillväxtföretag i hela Sverige. Almi lägger stor vikt vid hållbarhetsaspekter när vi finansierar och utvecklar företag. Affärsnytta skapas både genom att identifiera företagets mest relevanta hållbarhetsfrågor kopplat till erbjudande och affärsmodell samt arbeta med riktade insatser till företag som fokuserar på grön omställning.

#### Hållbart Almi

Almi ska vara en arbetsplats som attraherar, utvecklar och behåller medarbetare med rätt kompetens. Organisationen ska präglas av mångfald och jämställdhet och ha stort fokus på ett inkluderande ledar- och medarbetarskap. Almi som arbetsplats ska kännetecknas av engagemang och kunskap som därigenom skapar affärsnytta för kunder och portföljbolag.

#### God affärsetik

Almis ska upprätthålla en god affärsetik internt och i kundrelationen samt ha starka kontrollfunktioner för att upptäcka, undvika och motverka att Almi utsätts för finansiell brottslighet. Almis medarbetare ska ha hög kännedom om kraven på bland annat kundsekretess, informations-säkerhet och skydd av personuppgifter.

## Koppling till internationella ramverk

Almis hållbarhetsarbete och framtagande av tjänster riktat till små och medelstora företag tar sin utgångspunkt i relevanta hållbarhetsramverk, exempelvis FN:s mål för hållbar utveckling (Agenda 2030), ISO 26000 och EU:s taxonomi för hållbara investeringar. I hållbarhetsarbetet läggs fokus på att för enkla och skapa tydlighet. Det är av vikt att arbetet tar sin utgångspunkt i hur ramverken kategoriserar hållbarhetsom-

rådena. Ramverken kan ses som ett gemensamt språk för hur företagen bidrar med hållbart värde i sin del av värdekedjan.

För Almis verksamhet finns kopplingar till fyra specifika mål i Agenda 2030, vilka presenteras mer utförligt på sidan 27. Sedan flera år tillbaka stödjer Almi även FN-initiativet Global Compact och dess 10 principer för hållbart företagande, vilket omfattar områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption.

## Uppföljning av 2021 års strategiska prioriteringar

Med utgångspunkt i uppdraget, aktiviteter, ägardirektiv och måltal formulerade Almi inför verksamhetsåret 2021 fem strategiska initiativ. Bakom respektive initiativ finns aktiviteter som ska leda till målluppfyllelse enligt uppdrag och ägardirektiv. Exempel på aktiviteter under verksamhetsåret redovisas till höger.

### Strategiska initiativ

- ▶ Bli den självklara partnern för att driva och investera i hållbar tillväxt i små och medelstora företag
- ▶ Utveckla organisationen och ledarskapet i en föränderlig värld
- ▶ Långsiktig och tillräcklig finansiering till små och medelstora företag
- ▶ Arbeta systematiskt med styrning, riskhantering och regelefterlevnad
- ▶ Effektivisera och digitalisera system, processer och tjänster

### Exempel på aktiviteter

Almi har lanserat Grönt lån och nya hållbarhetstjänster för hållbar omställning. En handlingsplan för fokusgrupper har tagits fram.

Ett antal fördjupande program inom distansledarskap har genomförts. Verktyg för att möjliggöra kompetensdelning mellan medarbetarna har tagits fram. Detta har lett till förstärkt ledarskap inom Almi.

Rutiner och processer avseende prognoser för låneverksamheten har införts fullt ut under 2021. Förberedelser inför Tillväxtverkets upphandling av förvaltning av den tredje fondgenerationen pågår.

Under 2021 har rutiner och processer för hantering av risker inom flera områden införts. Likväl har strukturkapital inom styrning, regelefterlevnad samt koncernredovisning fortsatt byggts upp inom koncernen.

Det har genomförts ett antal förflyttningar som möjliggör framtida digitalisering, till exempel digital signering och skuldebrev. Ett stort antal systembyten har planerats och påbörjats.

## Förändringar inför kommande år

De strategiska prioriteringarna ska framöver ta sin utgångspunkt i de strategiska målen för hållbart värdeskapande. Inför verksamhetsåret 2022 lägger Almi större strategiskt fokus på hållbart tillväxt-företagande, effektivitet och utveckling av process- och strukturkapital. Mot denna bakgrund identifieras fyra viktiga områden och \*ett antal större aktiviteter.

### Strategiska initiativ

- ▶ Partner för hållbar tillväxt
- ▶ Hållbart Almi
- ▶ God affärsetik
- ▶ Effektivisering

### Exempel på aktiviteter

Säkerställ att Almi är den självklara partnern för långsiktig, hållbar och grön tillväxt genom Grönt lån och Hållbarhetsprogrammet. Delta i upphandlingen av den tredje fondgenerationen och framtagande av handlingsplan 2.0 för fokusgrupperna.

Säkerställ att Almi har ett attraktivt varumärke på arbetsmarknaden samt engagerade medarbetare genom aktiviteter inom området såsom framtagande av en handlingsplan för kultur och engagemang.

Internkontroll som naturlig del av linjearbetet, tydlig incidentrapportering och införande av koncernredovisning enligt IFRS.

Kunden möter ett Almi genom tydliga erbjudanden levererade med stöd av effektivt och kundanpassat systemstöd genom tjänstekonsolidering, kundfokuserat arbetssätt samt fortsatta systemförbättringar.

# En hållbar affärsmodell för långsiktigt värdeskapande

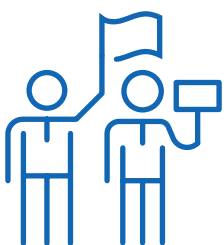
Med lån, riskkapital och affärsutveckling har Almi en viktig uppgift i att bidra till en ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i små och medelstora tillväxtföretag.

Almis marknadskompletterande erbjudande bygger sedan länge på unika samarbeten med svenska företag, en position som skapat möjligheter att bygga upp erfarenhet, kompetens, metoder och verktyg liksom ett brett nätverk av konsulter och samarbetspartners. Erbjudandet förvaltas idag av Almis mer än fem hundra medarbetare som arbetar nära kunder och portföljbolag i Sveriges alla regioner. Uppdraget att verka för hållbar tillväxt ställer höga krav. Hållbarhet och god affärsetik är en integrerad del av Almis verksamhet och strategi med fokus på de frågor som betyder mest för

företagets intressenter eller där påverkan är störst. Det handlar om att hantera såväl risker som möjligheter på kort och lång sikt.

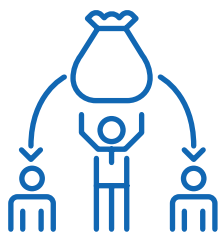
Almis ägarmål och egna strategiska mål för hållbart värdeskapande skapar riktning i arbetet och förutsättningar för ett långsiktigt värdeskapande. På så sätt bidrar Almi också till att hantera globala utmaningar. Under 2021 lanserades bland annat ett grönt lån för att snabba på den gröna omställningen, det första i Sverige för små- och medelstora företag.

## Exempel på resurser vi använder



### Relationskapital

- Kunder
- Portföljbolag
- Samarbetspartners
- Externa konsulter



### Finansiellt anslag

- Lånefond
- Riskkapitalfonder
- Projektmedel



### Humankapital

- Medarbetares kompetens och engagemang



### Strukturellt kapital

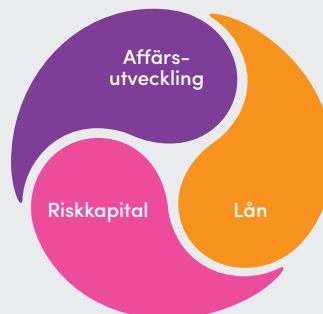
- Varumärke
- System
- Processer
- Kultur

## Vår affärsmodell

### Vår verksamhetsstrategi



### Vårt erbjudande



Vår målgrupp; små- och medelstora företag som vill och kan växa



## Toontrack

**Grundat:** 1999.

**Vd:** Peter Knutsson.

**Grundare:** Mattias Eklund och Henrik Kjellberg.

**Verksamhet:** Mjukvara för musikproduktion.

**Almis roll:** Lånefinansiering för affärsutveckling och expansion på nya marknader.



## Exempel på resultat 2021



### Nöjda kunder

Benägenheten att rekommendera Almi mäts med NPS (Net Promoter Score). Måttet kan även sägas mäta ryktesspridning och indikerar den emotionella lojaliteten.

	Måltal	Utfall
NPS för kundföretag i affärsområde Företagspartner	55	65
NPS för portföljbolag i affärsområde Invest	70	85 <sup>1)</sup>



### Lansering av grönt lån

Lån i syfte att minska negativ miljöpåverkan och där det går att identifiera en tydlig miljönytta med satsningen.

Utfall: Genomfört 2021



### Ökat engagemang hos medarbetare

Engagemangsindex i medarbetarundersökningen ska uppgå till minst 85

	Måltal	Utfall
Engagemangsindex	85	86



### God kundkännedom

God kundkännedom genom Almis fastställda KYC-process ska vara genomfört i 100 % av Almis samtliga aktiva affärsrelationer med kunder och portföljföretag.

	Måltal	Utfall
KYC-process genomförd	100%	100%

## Värdeskapande för intressenter

### Företagen

- Förståelse för och integration av hållbarhet i företagets affärsmodell
- Ekonomisk tillväxt via finansiering- och affärsutvecklingsinsatser
- Kompetensutveckling via Almis relationskapital
- Erfarenhetsutbyte via Amis nätverk

### Medarbetarna

- Individuell kompetensutveckling
- Karriärmöjligheter
- Jämställd organisation
- Ökad mångfald som bidrar till utveckling

### Samhälle

- Fler hållbara företag
- Företagande i hela Sverige
- Arbetstillfällen
- Skatteintäkter
- Främjande av jämställdhet och integration via satsningar på Almis fokusgrupper

1) Mätningen för Invest görs vartannat år, siffran avser 2020.

# Hållbar tillväxt i små och medelstora företag

Almi har ett övergripande uppdragsmål – att bidra till hållbar tillväxt i kund- och portföljföretagen – som är vägledande för hela verksamheten. Genom finansierings- och affärsutvecklingsinsatser vill Almi bidra till en hållbar omställning av näringslivet.

## Hållbart företagande – en konkurrensfördel

Omvärldens krav gör att hållbarhetsfrågan måste tas på allvar av alla företag. De företag som inte gör det får svårt att vara relevanta på sikt. För vissa företag bygger affärsidén redan i grunden på hållbarhet. Andra behöver jobba mer metodiskt med en omställning för att inkludera hållbarhet i affärsmodell och verksamhet. Företag som bedriver ett ärligt och uppriktigt arbete för en hållbar framtid kommer att ha affärsmässiga fördelar. Dessa företag är mer attraktiva på arbetsmarknaden, deras produkter och tjänster prioriteras framför andra och man bygger ett varumärke som förknippas med något positivt och som bidrar till samhället i stort.

För Almi är det både en ansvarsfull uppgift och en stor möjlighet att bidra till den hållbara omställningen genom att inkludera långsiktig hållbarhet i dialogen med alla företag. När hållbarhetsaspekten inkluderas i låne- och investeringsprocessen minskar dessutom Almis affärsrisk.

Almi har en unik position som marknadskompletterande aktör och möter dagligen ett stort antal företagare. Redan i det första mötet uppmärksammas företagen på risker och

möjligheter inom hållbarhet. Hållbarhetsfrågan integreras i allt fler av Almis tjänster och under 2021 har nya tjänster som bidrar till företagens gröna omställning lanserats.

## Nya satsningar på hållbar tillväxt

Sedan ett par år tillbaka arbetar Almi med en modell, hållbarhetsdialogen, för att integrera hållbarhet i arbetet med företagen. Dialogen är anpassad för små och medelstora företag och utgår från ett förenklat värdekedjetänk med beaktande av branschtillhörighet.

Almi har under verksamhetsåret utvecklat nya hållbarhetstjänster, vilka kommer att ersätta hållbarhetsdialogen på sikt. I april lanserades de nya hållbarhetstjänsterna Framtidsdialog och Hållbarhetsworkshop. Framtidsdialogen är en initial dialog där man identifierar företagets mest relevanta hållbarhetsområden. Nästa steg är en hållbarhetsworkshop där man fördjupar sig i vad som är mest väsentligt för företagets affär. De områden som identifieras visar var företaget kan göra en positiv förflyttning och mynnar ut i en konkret handlingsplan.

## Ästads Vingård

**Vd:** Daniel Carlsson (se bild).

**Grundare:** Rolf och Daniel Carlsson.

**Verksamhet:** Vingård, konferensanläggning, hotell och spa.

**Almis roll:** Finansiering och rådgivning.



### Projektet hållbara intraprenörer

Hållbara intraprenörer är ett projekt som startade under 2020. Projektet delfinansieras av European Social Fund och syftet är en strategisk kompetenshöjning inom hållbart företagande hos små och medelstora företag. Under 2021 har tjänsten paketerats och marknadsförs under namnet ”Framtidsgeneratoren”. Framtidsgeneratoren är samlingsnamnet på Almis tjänster med fokus på hållbar tillväxt och hållbart värdeskapande.

Kopplat till projektet Hållbara intraprenörer har Almi upphandlat ett nätverk av hållbarhetsexperten som bistår företagen i deras hållbarhetsutmaningar. Vilka dessa hållbarhetsutmaningar är framkommer då företagen genomför Framtidsgeneratoren. De upphandlade konsulterna har fördjupad kompetens inom olika hållbarhetsområden och kan därmed skapa värdefull affärsnytta i företagen.

### Lansering av Grönt lån

Almis Gröna lån lanserades i juni 2021. Syftet är att stimulera gröna satsningar som är miljömässigt hållbara och gynnar därmed små och medelstora företags behov av grön

omställning. För att satsningen ska klassas som hållbar ska den ge ett väsentligt bidrag till ett eller flera av de gröna kriterier som definierats av Europeiska investeringsfonden. De aktuella kriterierna tar utgångspunkt i EU:s arbete med målen för hållbara investeringar i taxonomin.

Tack vare garantin från Europeiska investeringsfonden kan Grönt lån erbjudas med förmånliga villkor. Som motprestation ställer det gröna lånet högre krav på låntagaren. Bland annat är det obligatoriskt att lånet kombineras med en Framtidsdialog och en Hållbarhetsworkshop.

### GreenTech-fonden

I slutet av 2016 lanserade Almi Invest GreenTech-fonden. Syftet med Almi Invests GreenTech-fond är att överbrygga det marknadsgap som finns mellan efterfrågan och tillgång på riskkapitalinvesteringar i innovativa företag som bidrar till reduktion av klimatgaser. Fonden är öppen för investeringar inom en rad olika områden såsom till exempel förnyelsebar energi, smarta nät, biogas, agritech, avancerade miljövänliga material och sensornätverk.

## Opibus

**Grundat:** 2017

**Vd:** Filip Lövström.

**Grundare:** Filip Gardler, Mikael Gänge, Filip Lövström, Kim Popp och Rawlings Nechevava.

**Verksamhet:** Konvertering av fordon till eldrift

**Almis roll:** Lån till utlands-etablering och rörelsekapital.



## Fokusgrupper

Almis verksamhet ska drivas med särskilt fokus på företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund. Ett av Almis mål är att andelen kvinnor och företagare med utländsk bakgrund ska vara högre bland Almis kunder jämfört med motsvarande andel bland företagen totalt. Under 2021 har Almi arbetat efter en handlingsplan med syftet att få fler företagare som är kvinnor och personer med utländsk bakgrund att ta del av Almis tjänster. Handlingsplanen omfattar aktiviteter inom följande områden.

- Kommunikation som är tilltalande och inkluderande.
- Ökat inflöde genom riktad marknadsföring.
- Styrning genom effektiv uppföljning.
- Kompetensutveckling hos Almis medarbetare.

## Förtydligt exkluderingsramverk

I Almis arbete med att utveckla nya hållbarhetstjänster riktat till kundföretagen, har även ett utvecklingsarbete genomförts i syfte att förtydliga när Almi bör avstå från ett engagemang. Almis uppdrag att bidra till hållbar tillväxt medför att vi ibland måste förhålla oss till verksamheter som inte bedöms vara hållbara på sikt. Det kan till exempel handla om att den ekonomiska tillväxten bedöms kunna ske på bekostnad av människors hälsa eller miljön, eller att det identifieras uppenbara hållbarhetsrisker i det potentiella kundföretaget och där det finns en avsaknad av vilja och rådighet att hantera risken. Grunden i Almis exkluderingsramverk utgår från principen att Almi exkluderar produkter eller tjänster som i framställning eller användning riskerar att; skada andra människor

signifikant fysiskt, psykiskt eller ekonomiskt, skada miljön eller klimatet signifikant, hota mänskliga rättigheter.

Ramverket har identifierat ett antal sektorer där det implementerats restriktioner och fungerar som ett stöd för dotterbolagen i koncernen som möter företagen och där det uppstår etiska överväganden. Som ytterligare stöd bistår Almis Etik- & hållbarhetsråd dotterbolagen vid tveksamma fall och hur ramverket ska tolkas. Se nedan för mer information om arbete i Etik- & hållbarhetsrådet.

Parallellt med det förtydligande ramverket har Almis placeringpolicy setts över och utformats så att de medel som är placerade hos externa kapitalförvaltare har samma sektorrestriktioner. Det medför att Almi arbetar för att hålla en stringent linje vid bedömningen och vad som anses ohållbart på sikt.

## Almis Etik- & hållbarhetsråd

Almis Etik- & hållbarhetsråd har funnits sedan 2014 och fungerar som ett stöd till organisationen inför beslut om krediter, investeringar och affärsutvecklingsinsatser. Rådet fokuserar på den etiska frågeställningen i ett ärende och tar inte ställning till affärsmässigheten i ett beslut. Det senare överläts till det aktuella dotterbolaget som har bäst förutsättningar att bedöma företagets affär och potential.

Almis hållbarhetschef är sammankallande i rådet som består av tre medarbetare från moderbolaget och två från affärsverksamheten. Rådet har en stående mötestid varje vecka och behandlar inkomna ärenden från verksamheten där man uppfattar att det finns etiska överväganden att beakta.

Även om det finns ett förtydligt exkluderingsramverk på plats, så kan det uppstå gränsdragningsfrågor. Det är fullt förståeligt eftersom Almi träffar ett stort antal företag och från olika branscher. Därav kommer rådet fortsatt ha en viktig funktion inom Almi i syfte att vägleda organisationen hur exkluderingsramverket ska tolkas.

Ibland finns det inget enkelt svar på vad som är rätt eller fel i ett ärende. Då behöver frågeställningen belysas från flera olika infallsvinklar med ambitionen att komma med en väl avvägd rekommendation.



Etik- & hållbarhetsrådet har visat sig fungera väldigt väl och samlar kontinuerligt på sig en bra erfarenhetsbank. Det gör att exkluderingsramverket kan vidareutvecklas och skapar därmed en riktning för vad Almi lägger i begreppet "hållbar tillväxt".

# Hållbart Almi

Det är genom medarbetarnas kompetens och vilja att bidra till företagets hållbara tillväxt som det skapas förutsättningar för att Almis uppdragsmål kan nås.

## Kompetensplan Hållbarhet

Almi är en kunskapsdriven organisation och arbetar efter principen om ständig utveckling och lärande i medarbetarnas olika roller i Almi.

Hållbarhet har genomsyrat Almis arbete under hela verksamhetsåret som ett av fyra strategiska utvecklingsområden. Almi har identifierat det som centralt för kund- och portföljföretagen att utveckla affärsmodeller som ger långsiktigt hållbar tillväxt. För att stödja medarbetarna i deras arbete och göra den nödvändiga kompetensflyttningen inom hållbarhetsområdet, har ett helt nytt utbildningspaket lanserats.

De aktuella utbildningarna tar bland annat upp de generella drivkrafterna i samhället och hur det både påverkar och kommer att påverka näringslivet. Det inkluderar både hantering av affärsrisker kopplat till hållbarhet, men adresserar även de affärsmöjligheter som skapas när företagen behöver ställa om till mer hållbara affärsmodeller. Målgruppen för kompetenssatsningen är både Almi som helhet och med specifika utbildningsmoduler riktat till de medarbetare som arbetar med de nya hållbarhetstjänsterna.

I ett bredare perspektiv kännetecknas året av en vidareutveckling av Almis strategi kring lärande och kompetensutveckling. Lärandet sker effektivt, mobilt, baserat på moderna metoder och finns samlade i Almis learning management system (LMS). Nya utbildningar har tagits fram, bland annat avseende Almis code of conduct, informations-säkerhet samt hantering av personuppgifter.

Almi har höga ambitioner om att agera jämlikt och möta kundföretagen på lika villkor och på ett inkluderande sätt. För att möta målet och arbeta aktivt med Almis fokusgrupper har det genomförts workshops under begreppet ”Inkluderande Affärsmannaskap”.

Syftet med insatsen har varit att utveckla kompetensen i organisationen gällande mångfald och jämlikhet kopplat till Almis affär och uppdrag.

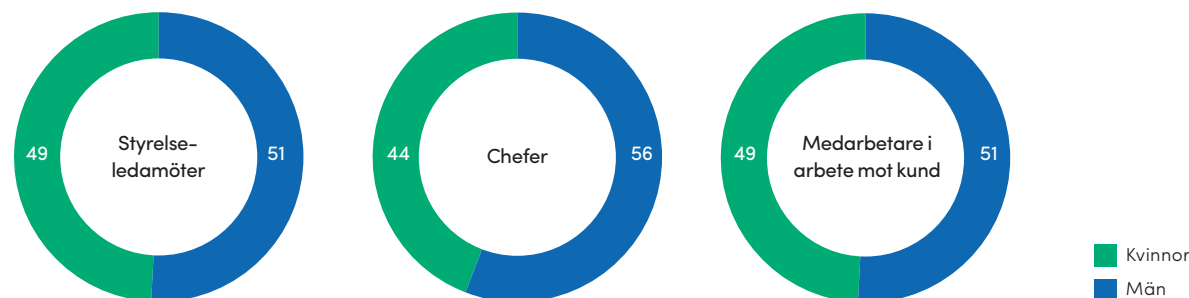
## Leda i utmanande tider

Även 2021 har präglats av distans- och hybridarbete som en effekt av de restriktioner som utfärdats. Det medför nya typer av utmaningar i både ledarskapet och i att leda sig själv som medarbetare. Särskilt utmanande har möjligheten att löpande uppmärksamma medarbetarnas arbete och ge relevant feedback upplevts, vilket är en grundförutsättning för ett bibehållet engagemang över tid. Under 2021 har därför en fördjupad utbildningsinsats gjorts för chefer med personalansvar för att utveckla dessa förmågor genom programmet – ”Att leda i utmanande tider”. Programmet har bland annat fokuserat på vikten av att skapa en uthållig arbetssituation i kombination med att bibehålla en hög framtidstro hos både medarbetare och de små och medelstora företag Almi riktar sina resurser till.

## Fortsatt högt engagemang

Även om det funnits utmaningar med distansarbete har Almi haft en viktig roll i att stödja företagen under pågående pandemi. I senaste medarbetarundersökningen, som genomfördes hösten 2021, uppgick utfallet i det övergripande Engagemangsindexet till 86, vilket var oförändrat jämfört med föregående år. Utfallet är över branschsnittet och tolkas som medarbetarna fortsatt har en hög energi med ett särskilt viktigt uppdrag under rådande omständigheter. Utfallet på indikatorn Attraktiv arbetsgivare uppgick till 28, vilket är en minskning från 39 år 2020.

## Könsfördelning på Almi, %



Vidare signalerar utfallet i medarbetarundersökningen, jämfört med föregående år, att det finns större variationer både inom och mellan olika bolag i koncernen. En del av de bakomliggande orsakerna och även förslag på förbättringar går att finna i den höga andel fritextsvar som inkommit i medarbetarundersökningen. Medarbetarnas återkoppling och undersökningens slutsatser är något koncernledningen haft på agendan under hösten, och som input i verksamhetsplaneringen för 2022.

### Jämställt Almi och ökad mångfald

En jämn fördelning mellan kvinnor och män i organisationen är en viktig hållbarhetsfråga för Almi. Sedan flera år tillbaka är fördelningen mellan kvinnor och män bland medarbetare i arbete mot kund, chefer och styrelseledamöter i intervallet 45-55 procent, se aktuell fördelning i tabellen på föregående sida.

Almi arbetar för att öka mångfalden i organisationen också ur flera andra perspektiv. Det finns en övertygelse om att ökad mångfald stärker innovationsförmågan och skapar

bättre möjligheter att utveckla Almi som organisation. En betydande andel av de företag som får insatser från Almi leds av personer med utländsk bakgrund. Mot den bakgrunden har Almi en långsiktig målsättning att öka andelen medarbetare med utländsk bakgrund. Det är en naturlig utveckling, men något som också stöts upp med aktiva handlingsplaner vid rekryteringar och förändringar i organisationen.

### Miljödiplomerad verksamhet

Almis verksamhet är miljödiplomerad enligt Svensk Miljöbas. Det innebär att Almi aktivt arbetar för att minska sin egen negativa miljöpåverkan. I det interna perspektivet kan det innebära minskade antal resor i tjänsten och speciellt tjänsteresor kopplat till interna möten, där digitala lösningar är väl fungerade alternativ. Det finns riktlinjer som tydliggör att tåg förordas framför flyg och bil. Under året har bolagen i koncernen arbetat för att uppnå de miljömål som satts i respektive dotterbolag. En ny bilpolicy har tagits fram som verkar för att fossilfria förmånsbilar förordas som alternativ.

## Medarbetardata

Nyckeltal medarbetare per 31 dec. 2021	Moderbolag	Koncern
Antal anställda per 31 dec	95	577
Varav tillsvidareanställda	87	522
Varav övriga anställningsformer	8	55
Medeltal antalet anställda	94	562
Andel kvinnor, chefer, %	50%	44%
Andel kvinnor, rådgivare <sup>1</sup> , %	n/a	49%
Andel medarbetare med utländsk bakgrund, %	11,6%	16,8%
Genomsnittlig anställningstid per 31 dec, år	6,9	7,9
Personalomsättning <sup>2</sup> , %	9,6%	13,3%
Genomsnittsålder, år	46	47
Sjukfrånvaro, %	1,99%	1,92%

Ålders- och könsfördelning per 31 dec. 2021	Koncern				
	0-29 år	30-49 år	50- år	Kvinnor	Män
Antal anställda per 31 dec	24	306	247	306	271
Medeltal antalet anställda	22	301	239	296	266
Chefer, antal	1	36	49	38	48
Rådgivare <sup>1</sup> , antal	9	206	148	179	184
Styrelseledamöter, antal	0	42	140	90	92
Personalomsättning, antal som börjat	11	58	23	46	46
Personalomsättning, antal som slutat	6	33	36	40	35
Sjukfrånvaro, %	1,19%	1,90%	2,01%	2,05%	1,79%
Utbildningstimmar per medarbetare, antal	34	49	33	43	38

1) Innefattar alla rådgivarbefattningar och investment managers.

2) Beräknas på det lägsta värdet av antal som börjat/slutat delat med medeltal antalet anställda.

# God affärsetik

Almis roll som finansiellt institut medför ett stort ansvar att säkerställa en god efterlevnad av gällande regelverk och att aktivt arbeta för en god affärsetik internt och i relation till Almis olika intressenter.

## Basen i Almis hållbarhetsarbete

God affärsetik är en grundförutsättning för att bibehålla marknads och ägarnas förtroende för Almi som marknadskompletterande aktör och utgör därmed en av grunderna för Almis hållbarhetsarbete. Det är ett värdeskyddande arbete för samhället i stort och ska också verka för att ledsaga och skydda medarbetarna då Almi hanterar olika typer av känslig information. Det är centralt att de företag som får insatser från, eller agerar leverantörer till, Almi behandlas på ett professionellt sätt samt att Almi internt har tydliga riktlinjer för hur olika typer av intressekonflikter, som kan uppstå i det löpande arbetet, ska hanteras. Almis arbete med god affärsetik kännetecknas av ett kontinuerligt förbättringsarbete som innefattar identifiering och bedömning av olika risker samt löpande kompetensutveckling.

## Motverka finansiell brottslighet

Ett viktigt område är arbetet med att motverka att Almis tjänster riktas till företag som bedriver en oseriös eller

bedräglig verksamhet. Här blir Almis arbete med kundkännedom och identifiering av risk för penningtvätt och finansiering av terrorism viktiga kontrollfunktioner innan Almi inleder en eventuell affärsrelation med det aktuella företaget. Kontroller görs av alla företag och företagare, oavsett insats från Almis sida.

Under året har Almis Anti Money Laundering-funktion (AML), som arbetar med att motverka att Almi nyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism, vidareutvecklats. Processen har finjusterats ytterligare och med en tydligare rollfördelning mellan den centrala AML-funktionen och dotterbolagen i koncernen. En ny chefsroll inrättades med rapportering till Almis nationella kreditchef. Det är en värdefull kompetensförstärkning till arbetsgruppen. Ett nytt systemstöd har implementerats i syfte att erhålla en mer komplett bakgrundsbild. Det pågår även ett arbete att implementera ytterligare externa samarbeten som bidrar till en bättre helhetsbild av potentiella kunder och investeringsobjekt.

## Almis arbete med kundkännedom

Almis Anti Money Laundry-funktion (AML) har till uppgift att granska Almis affärsförbindelser utifrån ett perspektiv där motverkan av penningtvätt, terroristfinansiering och bedrägeri är fokus. Gruppen arbetar utifrån ett riskbaserat arbetsätt och efter framtagna processer. Företag som får en högre riskklassning granskas mer omfattande, jämfört med företag med normal eller låg risk.

### Översiktlig processbeskrivning:

- I samband med formell ansökan fyller företaget i ett kundkännedoms-formulär, där frågor ställs om bland annat verksamhetens art och relevant ekonomisk information.
- Baserat på företagets svar i kundkännedomsformuläret bedöms rimligheten och jämförelse görs med kompletterande information som hämtas in, exempelvis bolagets historia och verklig huvudman.
- En riskscore sätts på kunden utifrån vilken produkt eller tjänst som ansökan avser, vilken bransch företaget är verksam i och om företrädare för företaget är en person i politiskt utsatt ställning eller närstående till sådan (så kallad PEP).
- Samtliga företag som genomgår kundkännedoms-processen screenas mot vedertagna sanktionslistor fastställda i svenska regelverk samt organisationen Financial Action Task Force (FATF).
- Riskscoren beaktar även om företaget har affärsrelationer till bolag med anknytning till eller i länder som är klassade som högriskländer enligt FATF.
- Utöver ovan riskbaserade faktorer är också medels ursprung viktig för AML-funktionen att ta del av, det vill säga vart någonstans ifrån bolagets egna insatsmedel kommer ifrån.

## Informationssäkerhet och skydd av personuppgifter

Ett väsentligt hållbarhetsområde är Almis arbete med informationssäkerhet och skyddande av kund- och personuppgifter. Almi lyder under en särskild sekretesslag, SFS 1994:77, som innebär att uppgifter om kundernas affärs- eller driftsförhållanden inte får obehörigen röjas eller nyttjas.

Under året har en säkerhetschef med ansvar för informationssäkerhet och fysisk säkerhet tillsatts med rapportering till Chief Information Officer (CIO). Ett större kartläggningsarbete har genomförts som bland annat har resulterat i ett förtydligande av roller och ansvar för säkerhetsfrågorna i organisationen. Inom området IT-säkerhet är riskbilden alltmer tydlig. Användare är oftast den svaga länken som kan utnyttjas av angripare. Tekniska åtgärder har implementerats för att öka mejlsäkerheten samt säkerheten på Almis användardatorer, så kallad härdning. Vidare har en extern part utfört penetrationstest där identifierade sårbarheter kunnat åtgärdas med förstärkt skydd.

# Om hållbarhetsredovisningen

Almis hållbarhetsredovisning 2021 följer Global Reporting Initiatives (GRI) Standards, tillämpningsnivå Core. Hållbarhetsredovisningen är en integrerad del av årsredovisningen och publiceras både på [almi.se](http://almi.se) och i tryckt form.

## Principer för redovisning

Rapportering av Almis hållbarhetsarbete sker en gång per år och i samband med årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen avser kalenderåret 2021 och omfattar Almi Företagspartner AB och de dotterbolag som ingår i koncernen. Den senaste hållbarhetsredovisningen avseende verksamhetsåret 2020 publicerades i mars 2021.

Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 8–14, 19–33. I hållbarhetsredovisningen finns en GRI-korsreferenslista (index-tabell), på sidorna 29–32, som redovisar vilka indikatorer bolaget rapporterar och var ytterligare information går att finna.

Vd i Almi Företagspartner AB har det yttersta ansvaret för upprättandet av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram hållbarhetsredovisningen och rapportera enligt de indikatorer som identifierats i väsentlighetsanalysen. För mer information om Almis hållbarhetsarbete och innehållet i hållbarhetsredovisningen, vänligen kontakta Almis hållbarhetschef, Håkan Zinders, 08-709 89 30.

## Almis leverantörskedja

Almi erbjuder olika typer av lån, affärsutvecklingsinsatser samt riskkapital. Moderbolaget i koncernen ansvarar för styrning, samordning, utveckling av tjänster, processtöd samt service i koncerngemensamma funktioner. Den direkta kontakten och arbetet med företagen sker i dotterbolagen.

I lån- och riskkapitalverksamheten utförs merparten av arbetet av anställd Almi-personal. Under pågående pandemi har dock ett antal underkonsulter kontrakterats och tillfälliga anställningar genomförts i syfte att stärka organisationen på kreditsidan. I affärsutvecklingsverksamheten sker rådgivningen till kund av både anställda medarbetare, underkonsulter och via externa samarbeten, bland annat för att komplettera med spetskompetens inom nischade områden där Almi behöver möta kundernas behov av stöd.

Almi omfattas av lagen om offentlig upphandling (LOU). Upphandlingar sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen. För inköp av varor och tjänster understigande gränsvärdet för LOU sker ingen central samordning inom koncernen. Det enskilda bolaget som inhandlar produkten eller tjänsten gör avvägning utifrån kvalitet, pris och relevanta hållbarhetsaspekter.

## Klimatrelaterade risker och möjligheter

Almi stödjer rekommendationerna från the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), vilket är ett

initiativ för att öka företagens klimatrelaterade finansiella rapportering till sina intressenter. Nedan redovisas information om Almis arbete och hittills gjorda slutsatser under verksamhetsåret 2021, i syfte att identifiera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter kopplat till Almis affär. Almi har valt att följa TCFD:s rekommendationer om hur redovisningen kan presenteras utifrån fyra huvudområden; styrning, strategi, riskhantering, mål och mätetal.

## Styrning

Almis klimatrelaterade arbete utgör en del av det övergripande arbetet med hållbarhet och tar sin utgångspunkt i bolagets hållbarhetspolicy. Vd i Almi Företagspartner AB har det övergripande ansvaret för Almis hållbarhetsarbete på uppdrag av styrelsen.

Styrelsen informeras och utvärderar återkommande Almis hållbarhetsarbete, vilket inkluderar beslut om bolagets affärsstrategi, strategiska hållbarhetsmål och proaktiva satsningar inom hållbarhetsområdet riktat mot små och medelstora företag.

Almis styrande dokument och arbetssätt avseende klimatrelaterade risker och möjligheter fastslår att Almi:

- inte ska engagera sig i företag som prospekterar eller utvinner fossila bränslen (olja, gas, kol). Almis exkluderingsramverk styr bolagets förhållningssätt i frågan.
- ska verka för att påverka kunders och portföljbolags hållbarhetsarbete och bidra till en klimatsmart omställning av näringslivet, bland annat genom att öka andelen gröna lån samt investeringar från gröna fonden.
- ska aktivt arbeta med att minimera bolagets egen negativa miljöpåverkan. Arbetet utgår från det koncerngemensamma miljödiplomet utställt av svensk miljöbas.
- strävar efter att ställa relevanta miljökrav på bolagets leverantörer.
- exkluderar fossila bränslen för de likvida medel som förvaltas av externa aktörer. Relevanta hållbarhetskrav regleras i Almis kapitalplaceringspolicy.

## Strategi

Den pågående klimatförändringen påverkar Almis kund- och portfölj företag och därigenom Almis affär. Därför har analysen av risker och möjligheter genomförts genom att utvärdera hur olika branscher påverkas av klimatförändringen.

Givet genomförd kartläggning bedöms den potentiellt negativa finansiella påverkan på Almis affär vara begränsad.



Det beror framför allt på att de sektorer som anses påverkas mest av fysiska klimatrelaterade risker, till exempel livsmedelsproduktion, lantbruk och turism, står för en relativt liten andel av Almis kredit- och portföljbolagsstock. Därtill har Almis engagemang i respektive företag en relativt kort tidshorisont (ca 3–7 år beroende på kredit eller investering).

I analysen noteras dock att intäkter riskeras att minska och kostnader öka i flera branscher. Vissa branscher kommer vara mer påverkade av det än andra. Det innebär en viss ökad risk för kreditförluster kopplat till klimatfrågan om företagen inte klarar av att ställa om till ny teknik, en förändrad marknad och anpassning till de fysiska riskerna.

Samtidigt finns möjligheter för de bolag som tidigt rustar verksamheten för omställningen. Här kan Almi stödja företagen till nödvändiga anpassningar givet pågående klimatförändringar. Riskerna minskar och möjligheterna ökar om Almi är framgångsrik i sin dialog med kund- och portföljföretagen.

Som ett led i arbetet med TCFD har Almi valt att göra en framtidsanalys utifrån RCP-scenarierna (Representative Concentration Pathways) 2,6 respektive 8,5 som beskriver hur växthuseffekten kan komma att förstärkas i framtiden. Med utgångspunkt i dessa två scenarier har analysen påvisat var den faktiska påverkan för företagen blir större och riskerna därmed tydligare om koldioxidutsläppen fortsätter att öka.

Detta är Almis första rapport avseende klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter och det finns därför ett flertal områden där Almi kan utveckla sitt sätt att identifiera och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter i affärsverksamheten. I det kommande förbättringsarbetet har Almi identifierat följande viktiga delområden:

- Stärka Almis strukturer för risk- och möjlighetshantering genom de hållbarhetsstjänster som riktas till bolagen.
- Arbeta för att organisationen ligger i framkant kompetensmässigt med avseende på hur klimatförändringarna påverkar små och medelstora företag.
- Införliva risktänket gällande klimatrelaterade aspekter i Almis övergripande riskarbete.

Almis motståndskraft och uthållighet givet pågående klimatförändring påverkas av hur väl Almi förmår att anpassa sin verksamhet utifrån följande:

- Förmåga att välja bort företag med höga klimatrelaterade risker i sin affär (exkludering).
- Förmåga att positivt påverka de företag som erhåller en insats från Almi.
- Förmåga att identifiera och stödja de företag som är en del av lösningen för att hantera klimatutmaningarna.

### **Riskhantering**

Det är viktigt att Almi ser vilka förbättringsmöjligheter som finns i syfte att stärka företagets medvetenhet och handlingskraft rörande klimataspekter, för att därmed minska den finansiella risken i Almis affär. Under verksamhetsåret har Almi använt hållbarhetsdialogen, framtidsdialogen och hållbarhetsworkshopen i syfte att värdera företagets hållbarhetsprestanda, inklusive risker och möjligheter, inför en kreditgivning eller en investering.

Almis GRC-funktion (governance, risk, compliance) ansvarar för Almis övergripande riskarbete och förankring av väsentliga risker till styrelsen. Klimatrelaterade risker i Almis affär har hittills inte på ett systematiskt sätt beaktats i det övergripande riskarbetet och utgör därmed ett förbättringsområde. Under hösten 2021 har Almis hållbarhetschef och GRC-funktionen påbörjat ett arbete hur identifierande av klimatrelaterade risker ska kunna beaktas och bedömas i det övergripande riskarbetet.

### **Mätetal**

Som ett första steg avser Almi att sätta aktivitetsmål för 2022 med syfte att växla upp arbetet kring pågående klimatförändrings påverkan på verksamheten:

- Utbildning av medarbetare och ledning avseende klimatförändringarnas påverkan på kund- och portföljföretag såväl avseende risker som affärsmöjligheter som förändringen medför.
- Kvalitetssäkra framtagna hållbarhetsstjänster (framtidsdialog och hållbarhetsworkshop) med större tydlighet kring klimatförändringens påverkan på företagen.
- Översyn av kredit- och investeringsprocess för att säkerställa att klimatrelaterade risker beaktas och i de fall som företaget tillhör en identifierad bransch med förhöjd risk eller identifierad lösning för att möta pågående klimatförändring.

### **Taxomin för hållbara investeringar**

Under året initierades ett arbete med den av EU beslutade taxonimiförordningen. Den samlade bedömningen är att Almi inte formellt omfattas av kravet på rapportering enligt nu gällande direktiv. Däremot är bedömningen att Almi kommer att omfattas när det omarbetade direktivet – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – formellt beslutas och ersätter det tidigare direktivet. Det skulle troligtvis innebära att Almi förväntas rapportera enligt taxonimiförordningen för verksamhetsåret 2023. Almi har därför inlett ett arbete med att utveckla lämpliga indikatorer och processer i syfte att ändamålsenligt kunna rapportera i enlighet med taxonimiförordningen.

# Intressentdialog

Almi för löpande dialog med olika intressenter som på olika sätt påverkar eller påverkas av verksamheten. Intressenternas förväntningar styr utvecklingen av Almis hållbarhetsarbete.

Almis ägare, medarbetare, kunder och finansiärer utgör viktiga intressentgrupper. Under året har en fördjupad intressentdialog och -analys påbörjats i syfte att öka tydligheten gällande Almis mest väsentliga fokusområden för hållbart

värdeskapande. Resultatet beräknas vara klart under första kvartalet 2022. Nedan ges en sammanfattande bild över viktiga intressenter och deras förväntningar på verksamheten samt exempel på aktiviteter under verksamhetsåret 2021.

INTRESSETER	EXEMPEL PÅ INTRESSENTERNAS FÖRVÄNTNINGAR	EXEMPEL PÅ DIALOG OCH AKTIVITETER 2021
<b>Ägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidra till hållbar tillväxt i näringslivet.</li> <li>• Särskilt prioritera företag i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.</li> <li>• Efterleva att Almi agerar marknadskompletterande.</li> <li>• Almis utbud av lån, riskkapital och affärsutveckling ska vara tillgängligt i hela landet.</li> <li>• Verksamheten ska vara effektiv och låneverksamheten ska bedrivas så att kapitalet bevaras nominellt intakt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppföljning om hur Almis kunder och portföljbolag utvecklats i ekonomiska termer samt hur Almis kund- och portföljföretag utvecklats i sitt hållbarhetsarbete.</li> <li>• Ägaranvisning och löpande dialog med Näringsdepartementet, exempelvis om utformning av strategiska mål för hållbart värdeskapande, hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter som påverkar affären, verksamhetsuppföljning.</li> <li>• Uppföljning hur Almis insatser när definierade fokusgrupper. Handlingsplan med fokus för att bättre nå företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.</li> <li>• Dialog med kunder, portföljbolag, banker och samarbetspartners om hur Almi uppfyller sin roll som marknadskompletterande aktör.</li> <li>• Rapportering till och dialog med styrelse om resultat- och kostnadsutveckling. Särredovisad uppföljning per affärsområde och av låne- respektive riskkapitalverksamhetens resultat.</li> </ul>
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionellt bemötande.</li> <li>• Affärsmässighet.</li> <li>• Kundsekretess.</li> <li>• Tillgänglighet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med befintliga och potentiella kunder och portföljbolag i digitala och fysiska möten, via kundtjänst samt i sociala medier.</li> <li>• Kundåterkoppling från Almis kundundersökning.</li> <li>• Återkoppling via genomförd intressentdialog &amp; -analys.</li> <li>• Kundseminarier och utbildning.</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möjlighet till kompetens- och karriärutveckling.</li> <li>• Delaktighet och bra arbetsvillkor.</li> <li>• Jämställdhet och mångfald.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Återkoppling från Almis medarbetarundersökning.</li> <li>• Återkoppling via genomförd intressentdialog &amp; -analys.</li> <li>• Utvecklings- och lönesamtal.</li> <li>• Interna kurser och utbildningar.</li> <li>• Facklig samverkan.</li> </ul>
<b>Samarbetspartners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionellt bemötande</li> <li>• Affärsmässigt samarbete och bra kravställare</li> <li>• Att Almi agerar marknadskompletterande.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog via upphandlingar om relevanta hållbarhetsaspekter.</li> <li>• Löpande dialog och uppföljning om innehåll i samarbetsavtal.</li> <li>• Återkoppling via genomförd intressentdialog &amp; -analys.</li> <li>• Undersökningar om hur Almi uppfyller sin roll att agera marknadskompletterande.</li> </ul>
<b>Finansiärer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Att projektdirektiv och målsättningar uppnås.</li> <li>• Möjlighet till uppföljning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med finansiärer om uppfyllande av målsättningar och återrapportering enligt projektdirektiv.</li> <li>• Återkoppling via genomförd intressentdialog &amp; -analys.</li> </ul>
<b>Media, allmänhet, politiker</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Användning av offentliga medel.</li> <li>• Regional tillväxt i näringslivet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Återkommande dialog med politiska företrädare och intresseorganisationer.</li> <li>• Kampanjer och pressmeddelanden.</li> <li>• Samarbetspartner till nationella och regionala tillväxtevent.</li> </ul>

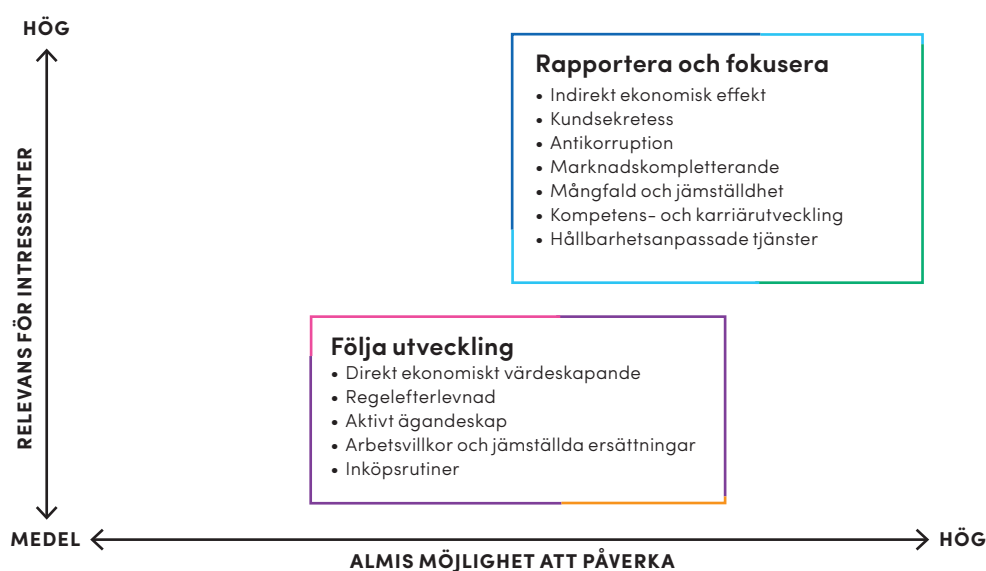
# Väsentlighetsanalys

Almis väsentlighetsanalys genomförs enligt riktlinjerna för Global Reporting Initiatives (GRI) Standards och identifierar de hållbarhetsområden som är viktigast för Almi att arbeta med.

Pågående arbete med intressentdialog och -analys kan komma att påverka utfallet av väsentlighetsanalysen framåt. I den väsentlighetsanalys som genomförts under 2021 kvarstår tidigare identifierade fokusområden, vilka presenteras nedan, utifrån en sammanvägd gradering av relevans för

intressenter och Almis påverkan. Pågående pandemi har medfört en ökad efterfrågan på Almis tjänster, men Almis uppdrag och inriktning på verksamheten är i grunden oförändrad från föregående år.

## Väsentliga hållbarhetsaspekter



# Styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelsen beslutar om Almis strategi, mål för hållbart värdeskapande och tillhörande policyer. Vd i Almi Företagspartner AB har det övergripande ansvaret för Almis hållbarhetsarbete och återrapporterar till styrelse och ägare. Det operativa arbetet är delegerat till hållbarhetschefen som ansvarar för att vidareutveckla och hålla samman koncernens hållbarhetsarbete. Arbetet sker i nära dialog med ledning och affärsområdena.

Almis styrning och uppföljning sammanfattas i tabellen. För de väsentliga hållbarhetsområdena redovisas varför området är väsentligt, vad det är som huvudsakligen styr området, vilken uppföljning och återrapportering som sker samt var i organisationen ansvaret ligger.

Väsentlig GRI-aspekt	Väsentliga hållbarhetsområden	Varför är området väsentligt	Styrning	Uppföljning	Ansvar
<b>Indirekt ekonomisk påverkan</b>	Hållbar tillväxt i Almis kundföretag	Almis uppdrag är att bidra till tillväxt i näringslivet. Detta möjliggörs genom Almis lån, riskkapital och affärsutvecklingsinsatser till små och medelstora företag som har ambitionen att växa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ägaranvisning från Näringsdepartementet.</li> <li>• Ägaranvisning från Almis moderbolag till dotterbolag.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppföljning som bl a mäter kund- och portföljföretagens omsättningsutveckling och överlevnadsgrad.</li> </ul>	Ansvar för styrning och uppföljning av kund- och portföljföretagens utveckling och tillväxt ligger i den operativa verksamheten.
<b>Kundsekretess</b>	Kundsekretess	Almi hanterar och lagrar för kunden känsliga uppgifter. Därav är aspekten viktig för Almi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lag (1994:77) om sekretess.</li> <li>• Uppförandekod. Datskyddsfordringen.</li> <li>• Policy för informations-säkerhet och data-skydd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidentrapportering.</li> <li>• Riskkartläggning.</li> </ul>	Koncernens informations-säkerhetsansvarig, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
<b>Anti-korruption</b>	Anti-korruption	Arbetet med att motverka misstänkt korruption är centralt både ur ett ekonomiskt och långsiktigt hållbarhetsperspektiv.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppförandekod.</li> <li>• Policyer och instruktioner för att motverka penningtvätt, korruption och bedrägerier.</li> <li>• Attestordning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visselblåstjänst.</li> <li>• Incidentrapportering.</li> <li>• Riskkartläggning.</li> <li>• Revision kring efterlevnad.</li> </ul>	Koncernens compliance officer, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
<b>Konkurrenshämmande beteende</b>	Marknads-kompletterande	Almi ska inte konkurrera där privata aktörer täcker det behov av kapital och affärsutveckling som marknaden efterfrågar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ägaranvisning från Näringsdepartementet.</li> <li>• Policy för kreditverksamheten.</li> <li>• Policy för affärsverksamheten.</li> <li>• Policy för riskkapitalverksamheten.</li> <li>• Avtal med Tillväxtverket för Almi Invest.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog och webbundersökningar med bolagets intressenter.</li> <li>• Extern uppföljning på</li> <li>• Almi Invests verksamhet.</li> </ul>	Ansvariga chefer i den operativa verksamheten är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att säkerställa att Almis insatser är marknadskompletterande.
<b>Kompetens- &amp; karriärutveckling</b>	Kompetenta medarbetare	Det finns en hög förväntan från företagen att Almis medarbetare har en bred kompetens, att dialogen utförs på ett professionellt sätt samt att Almi därmed bidrar till hållbar affärsnytta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Policy för hållbart företagande.</li> <li>• Riktlinje för medarbetarsamtal.</li> <li>• Instruktion för rekrytering.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarsamtal.</li> <li>• Individuell utvecklingsplan.</li> <li>• NKI-undersökningar.</li> </ul>	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
<b>Mångfald och jämställdhet</b>	Mångfald och jämställdhet	Av ägare, styrelse och ledning identifierats som ett viktigt område i syfte att påverka i positiv riktning och vara en attraktiv arbetsgivare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppförandekod.</li> <li>• Jämställdhetsplan.</li> <li>• Instruktion för lika rättigheter och möjligheter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarundersökning.</li> <li>• Indikator i målstruktur.</li> <li>• Uppföljning intern jämställdhet.</li> <li>• Marknadslönekartläggning.</li> </ul>	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
<b>Almi-egen identifierad GRI-aspekt</b>	Almis fokusgrupper	Specifika förväntningar att Almis insatser i hög grad ska riktas mot fokusgrupperna; företag och företagare i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ägaranvisning.</li> <li>• Projektdirektiv.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indikator i målstruktur</li> <li>• Uppföljning utifrån handlingsplan.</li> <li>• Analys av andel unika kunder i tidiga skeden.</li> </ul>	Ansvariga chefer i den operativa verksamheten är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att nå uppsatta mål för respektive fokusgrupp.

# Almis påverkan på Agenda 2030

Näringslivet har en nyckelroll i genomförandet av Agenda 2030 och Almi har därmed en viktig roll att verka i riktning med handlingsplanen och i dialogen med Sveriges små och medelstora företag.

Agenda 2030, och dess 17 mål och 169 delmål för en hållbar utveckling, vägleder hur företagen kan bidra till att målen uppnås. Principerna i ramverket är även något som beaktas i de hållbarhetstjänster som Almi erbjuder kundföretagen. Detta för att identifierade hållbarhetsaspekter hos varje enskilt företag, om möjligt, kan knytas an till de globala målen i Agenda 2030.

Ur ett Almi-perspektiv, och med beaktande av den verksamhet som bedrivs, har en kartläggning mot Agenda 2030 genomförts. Nedan sammanfattas mot vilka mål och delmål som Almi har tydligast påverkan.

Mål	Beskrivning av mål	Hantering och uppföljning
<b>Mål nr 5 Jämställdhet</b> 	Arbete för jämställdhet mellan könen, både ur ett externt och internt perspektiv. Fokus på delmål:  5.A – Lika rätt till ekonomiska resurser och ägande samt tillgång till finansiella tjänster.  5.5 – Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.	Almi arbetar för att andelen företag som leds av kvinnor ska vara överrepresenterade när det kommer till krediter, riskkapital och affärsutvecklingstjänster som erbjuds av Almi. Likväl hanteras jämställdhet som en viktig hållbarhetsfråga i dialogen med kunder och portföljbolag och där så är relevant. Almis interna jämställdhetsarbete är viktigt och följs genom att redovisa könsfördelningen i styrelser, bland chefer och rådgivare/investment managers.
<b>Mål nr 7 Hållbar energi för alla</b> 	Arbete för att främja investeringar i energiinfrastruktur och ren energiteknik. Fokus på delmål:  7.A – Tillgängliggör forskning och teknik samt investera i ren energi.	Almi Invests investeringar ur Gröna fonden bidrar till vidareutveckling av tekniker som gynnar omställningen till förnyelsebar energiteknik. Almis grönt lån riktar sin bland annat till företag som ligger i linje med delmålet samt gynna företags investeringar att bli mer energieffektiva.
<b>Mål nr 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt</b> 	Arbete för att skapa goda förutsättningar för innovation och entreprenörskap samt säkerställa anständiga arbetsvillkor. Fokus på delmål:  8.1 – Hållbar ekonomisk tillväxt.	Almis uppdrag är att bidra till hållbar tillväxt. Genom att tillhandahålla finansiering och affärsutvecklingsinsatser till företag med tillväxtpotential i tidiga skeden, skapas förutsättningar för ekonomisk tillväxt samt bidrar till nya arbetstillfällen. Almi har även en indirekt koppling till flera av delmålen som rör anständiga arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Dessa hållbarhetsfrågor blir relevanta att beakta för Almis kunder och portföljbolag beroende på affärsmodell och hur leverantörskedjan ser ut.
<b>Mål nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen</b> 	Arbete för samhällsstyrning fri från korruption som annars riskerar att motverka samhällets ekonomiska, miljömässiga och sociala utveckling. Fokus på delmål:  16.4 – Bekämpa organiserad brottslighet och olagliga finans- och vapenflöden.  16.5 – Bekämpa korruption och mutor.	Almi behöver säkerställa en hög prioritet i anti-korruptionsarbetet och att Almi inte riskerar att finansiera oetisk eller bedräglig verksamhet. Under ledning av Almis compliance-funktion och internkontroll har både processer, system och kompetensen i organisationen vidareutvecklats i syfte att bättre identifiera potentiella risker och motverka förekomst av detta.

# Almi ÅRL-index

I ÅRL-index finns hänvisningar till de sidor i års- och hållbarhetsredovisningen där information om de olika ÅRL-upplysningarna återfinns.

Almi redovisar hållbarhetsarbetet enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och utifrån områdena; miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och anti-korruption. Till övervägande del överlappar kravet på rapportering enligt ramverken GRI och ÅRL varandra, vilket åskådliggörs i tabellen nedan.

Almis arbete inom hållbarhetsområdena anti-korruption, personal, sociala förhållanden och miljö beskrivs i hållbarhetsredovisningen, bland annat under avsnitten God affärsetik, Hållbart Almi och Hållbar tillväxt i små och medelstora företag.

Frageställningar kopplat till mänskliga rättigheter är särskilt viktigt att beakta i arbetet med Almis kunder och portföljbolag och i de fall företaget har sådana risker och utmaningar i sin värdekedja. Ur ett verksamhetsinternt

perspektiv, givet att Almi endast har verksamhet i Sverige, får frågeställningen, som enskild hållbarhetsaspekt, en något lägre relevans i intressent- och väsentlighetsanalysen.

Ett likartat resonemang tillämpas avseende rapportering på miljö- och klimataspekter. Frageställningarna blir ytterst centrala i arbetet med Almis kunder och portföljföretag, där Almis potentiella påverkan är stor. Initiativ inom miljöområdet riktat mot företagen, likväl som Almis kartläggning av klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter kopplat till affären, är beskrivna i avsnittet Hållbar tillväxt i små och medelstora företag samt under rubriken ”Klimatrelaterade risker och möjligheter” på sidorna 22-23. Almis interna arbete med att minimera verksamhetens negativa miljöpåverkan finns beskrivet i avsnittet Hållbart Almi.

## ÅTERRAPPORTERING AVSEENDE HÅLLBARHET ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Område	Upplysning	Sidhänvisning
<b>Affärsmodell</b>	<b>Hållbarhetsrapporten ska beskriva företagets affärsmodell</b>	10-11
Policy och resultat av policyn	Almi har en hållbarhetspolicy och därtill relevanta instruktioner och riktlinjer som adresserar väsentliga hållbarhetsfrågor. Ansvar för uppföljning och efterlevnad definieras i respektive styrande dokument.	28
Väsentlig påverkan	Hållbarhetsrapporten ska beskriva inom vilka områden Almi har störst påverkan.	24-25
Väsentliga risker och riskhantering	Hållbarhetsrapporten ska beskriva de väsentliga risker som identifierats till respektive hållbarhetsområde samt hur dessa hanteras.	23, 39-41
Förhållningssätt och arbete inom definierade områden	Personal Sociala förhållanden Antikorruption Mänskliga rättigheter Miljö	19-20 56 21 28 12-14, 20, 22-23
Resultatindikatorer	Hållbarhetsrapporten ska beskriva resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten.	56-57

# Almi GRI-index

I GRI-index finns hänvisningar till de sidor i års- och hållbarhetsredovisningen där information om de olika GRI-upplysningarna återfinns. GRI-upplysningens publikationsår är 2016 om inget annat anges.

## GRI STANDARDS UPPLYSNINGAR

GRI 102: Allmänna standardupplysningar		Sidhänvisning	Kommentar
<b>Organisationsprofil</b>			
102-1	Organisationens namn	34	
102-2	Viktigaste produkterna och tjänsterna	1, 15-18	
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	65	
102-4	Länder där organisationen är verksam	Se kommentar	Verksamheten bedrivs endast i Sverige.
102-5	Ägarstruktur och företagsform	34	
102-6	Marknader där organisationen är verksam	34	
102-7	Organisationens storlek	20, 34-37	
102-8	Antal anställda uppdelat på anställningsform, region och kön	20	
102-9	Organisationens leverantörskedja	22	
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	35	
102-11	Hantering av försiktighetsprincipen	Se kommentar	Inte relevant för Almis verksamhet, förutom vid bokföring av bolagets tillgångar i form av portföljbolag, andelar i fonder med mera.
102-12	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ	Se kommentar	Almi stödjer och är medlemmar i FN Global Compact.
102-13	Medlemskap i organisationer	Se kommentar	Exempel på medlemskap: FN Global Compact, NEFI, Svenska Riskkapitalföreningen, Annonnsföreningen, Almega.
<b>Strategi</b>			
102-14	Uttalande från vd	2-3	
<b>Etik och integritet</b>			
102-16	Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	21, 26	
<b>Bolagsstyrning</b>			
102-18	Bolagsstyrning	42-49	

## GRI STANDARDS UPPLYSNINGAR

### GRI 102: Allmänna standardupplysningar

### Sidhänvisning

### Kommentar

Intressentrelationer		
102-40	Intressentgrupper	24
102-41	Kollektivavtal	Se kommentar
		Samtliga anställda medarbetare omfattas av kollektivavtal förutom vd.
102-42	Identifiering och val av intressenter	24
102-43	Dialog och aktiviteter med intressenter	24
102-44	Viktiga områden och frågor som lyfts med intressenter och hur organisationen hanterat dessa områden	24

### Rapportprofil

102-45	Enheter som är inkluderade i den finansiella redovisningen	34
102-46	Process för att identifiera innehåll och val av aspekter	25
102-47	Identifierade väsentliga aspekter	25
102-48	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	22

### Rapportprofil

102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar	22
102-50	Redovisningsperiod	22
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Se kommentar
		Senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2021 som en del av årsredovisningen 2020.
102-52	Redovisningscykel	22
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	22
102-54	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen har valt	22, 29-33
102-55	GRI Index	29-32
102-56	Externt bestyrkande	33



## VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-Aspekt	Upplysningar	Avgränsning	Kommentar	Sidhänvisning
<b>Indirekt ekonomisk påverkan</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst kunder, samarbetspartners, leverantörer och samhället.		26
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan	203-2 Signifikant ekonomisk påverkan genom den tillväxt som sker i Almis kunder och portföljbolag.	Relevant utom organisationen eftersom Almis insatser bidrar till tillväxten i näringslivet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almi genomför en uppföljning för att utvärdera hur bolagets kunder och portfölj företag utvecklats avseende bland annat omsättning, resultat, antalet anställda och överlevnadsgrad.</li> </ul>	56
<b>Kundsekretess</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst företaget och kunder.		26
GRI 418: Kundsekretess	418-1 Rapportering av incidenter och klagomål avseende förlust av kunddata eller där kundens identitet felaktigt röjts.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar Almis rutiner för att hantera kunddata. Relevant utom organisationen eftersom det kan påverka kundrelationen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inrapporterade incidenter och klagomål hanteras enligt framtagna processer inklusive systemstöd.</li> <li>Inga incidenter eller klagomål, där kundens identitet felaktigt röjts eller där kunddata förlorats, har kunnat konstateras under 2021.</li> </ul>	21, 56
<b>Mångfald och jämställdhet</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företaget och externa kommunikation.		26
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1 Mångfald och jämställdhet inom organisationen.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar företagskultur, personalsammansättning och -dynamik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sammansättning av styrelse, chefer och medarbetare utifrån ett antal mångfalds-indikatorer.</li> </ul>	19-20
<b>Kompetensutveckling</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företagets ekonomi och kunder.		26
GRI 404: Kompetensutveckling	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar, fördelat per kön och medarbetarkategori.	Relevant både inom och utom organisationen eftersom det påverkar Almis förmåga att skapa mervärde för kunder och bedöma risker i bolagets affärer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almi verkar för att alla medarbetare ska ha samma möjlighet till utbildning. Redovisning fördelat på personalkategori är inte möjligt att ta fram.</li> </ul>	20
<b>Konkurrenshämmande beteende</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst ägare, företaget, kunder och privata aktörer		32

## VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-Aspekt	Upplysningar	Avgränsning	Kommentar	Sidhänvisning
<b>Konkurrenshämmande beteende</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst ägare, företaget, kunder och privata aktörer		26
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende	206-1 Rapportering hur organisationen säkerställer sin kompletterande roll på marknaden. Vidare om det förekommit några legala tvister där organisationen uppfattats överskridit sin kompletterande roll.	Relevant inom organisationen eftersom Almis uppdrag är att agera marknadskompletterande. Relevant utom organisationen då det påverkar tillgången på tjänster riktade till små och medelstora företag i tidiga faser.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frågor om efterlevnad av Almis marknadskompletterande roll ställs i bland annat Almis NKI-, Medinvesterar- och Bankundersökning. Almi har även löpande dialoger med samarbetspartners och andra intressenter i syfte att säkerställa att den marknadskompletterande rollen efterlevs.</li> <li>• Inga legala tvister som rör eventuellt överträdelse av den marknadskompletterande rollen har förekommit under 2021.</li> </ul>	31, 56
<b>Fokus specifika målgrupper</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst kunder och samhället		26
Almi-specifik indikator	Rapportering hur Almi når av ägaren definierade fokusgrupper med finansiering och affärsutveckling.	Relevant utom organisationen eftersom det påverkar prioriterade målgruppers tillgång på Almis tjänster.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almi använder externa samarbetspartners (Bolagsverket och SCB) för att följa hur Almis tjänster inom lån, riskkapital och affärsutveckling fördelas på olika målgrupper.</li> </ul>	56
<b>Antikorruption</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företaget och kunder.		26
GRI 205: Antikorruption	205-1 Totalt antal och procentuell andel av affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	Relevant inom organisationen då det påverkar Almis interna arbete och rutiner.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncernens samtliga bolag har under 2021 analyserats avseende risk för korruption</li> </ul>	21, 32
	205-3 Konstaterade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder.	Relevant utom organisationen i syfte att förebygga oetisk och tvivelaktig verksamhet i näringslivet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Under 2021 har Almi hanterat misstänkta fall av korruptionsincidenter enligt beslutade riktlinjer.</li> <li>• 31 misstänkta avvikelser, som företrädesvis är kopplat till låneaffären, har rapporterats till Finanspolisen i enlighet med Lag (2017:630) om åtgärder för att motverka penningtvätt och terroristfinansiering. Inga av de identifierade incidenterna har inneburit att misstankar har riktats mot anställda inom Almi.</li> <li>• Därutöver har ett antal misstänkta fall av bedrägerier i låneaffären granskats och hanterats. Inga av de identifierade incidenterna har inneburit att misstankar har riktats mot anställda inom Almi.</li> </ul>	32

# Bestyrkanderapport hållbarhet

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Till Almi Företagspartner AB, org.nr 556481-6204

## Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Almi Företagspartner AB att översiktligt granska Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning för år 2021. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 8-14, 19-33 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 28.

## Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 22 och 28 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning

jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Almi Företagspartner AB enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för mig oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

## Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 18 mars 2022  
enligt efterföljande elektronisk signering

Deloitte AB

Henrik Nilsson, Auktoriserad revisor  
Adrian Fintling, Specialistmedlem i FAR

